

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«КИБЕРОХОТА»!

(далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения Федеральной акции (далее - «Акция»), являющейся стимулирующим мероприятием и направленной на привлечение новых клиентов и повышение лояльности действующих, увеличение продаж в интернет-магазинах office-burg.ru (ОФИСБУРГ), office-planet.ru (ОФИСНАЯ ПЛАНЕТА), gvardia.ru (ГВАРДИЯ), бизнес-меню.рф (БИЗНЕСМЕНЮ), ozru.ru (ОФИС-ЗАКАЗ) на территории Российской Федерации.

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Офисмаг» (ИНН 3666113066, ОГРН 1043600029670), юридический адрес: 394016, Воронежская область, город Воронеж, улица 45 стрелковой дивизии, дом 261А, помещение 25, почтовый адрес: 394016, г. Воронеж, ул. 45 стрелковой дивизии, 261А, контактный телефон 8 (473) 250-29-51 (далее - «Организатор»).

1.3. Вся информация касающаяся данной Акции размещена на промостранице <https://promobrauberg.ru/> (далее – «Сайт акции»).

1.4. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования. Призовой фонд образуется исключительно за счет средств Организатора.

1.5. Способ проведения Акции - вручение Подарков (призов) в соответствии с условиями Акции.

1.6. Для организации и проведения Акции Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданским правовым договорам может привлекать третьих лиц, при этом данные лица выступают по поручению и от имени Организатора Акции, а Организатор Акции самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками Акции.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

Сумма в чеке	Код	Наименование	Кол-во
15 000	456846	Увлажнитель воздуха "Камин", эффект пламени, 180мл, Аромамасло в ПОДАРОК, DASWERK, 456846	20
	456790	Сушилка для обуви, варежек, перчаток, складная, с подсветкой, 200 Вт, DASWERK MAXI SD13, 456790	20
	456338	Вакууматор/вакуумный упаковщик SONNEN VS-V73, 3 режима, 95 Вт до 30 см, тачпад, резак, белый, 456338	20
	455848	Блендер погружной SCARLETT SC-HB42F61, 1100Вт, 25 скоростей, 3 насадки, стакан, черный	20
	454687	Чайник с терморегулятором и дисплеем, ДВОЙНЫЕ СТЕНКИ, SONNEN KT-8717, 1,7л, 2200Вт, черный, 454687	20
20 000	456333	Бургерница-сендвичница электрическая антипригарная, съемная панель, 700 Вт, DASWERK, BM-1, 456333	10
	456254	Пылесос вертикальный XIAOMI DEERMA DX700S, 2 в 1, потребляемая мощность 600 Вт, контейнер 0,8 л, черный	10
	456235	Робот-мойщик окон SONNEN Tech RWC-122 UltraClear, датчик от падения, 26 салфеток, пульт ДУ, 456235	10
	354997	Проектор CACTUS CS-PRM.07B.WUXGA, LCD, 1920x1080, 16:9, 3200лм, 1500:1, 1,16 кг	10
	513970	Колонка портативная SVEN PS-800, 100 Вт, TWS, Bluetooth, FM, USB, microSD, LED-дисп, черн, SV-021511	10

30 000	354959	Ноутбук ACER Extensa 15 15,6", Ryzen 3 7320U 8ГБ, SSD 512ГБ, noOS, серый	1
	456519	Кофемашина DELONGHI Magnifica Start ECAM220.30.SB, 1450Вт, объем 1,8л, ручной капучинатор, серебрист	1
	457153	Телевизор LG 50UT81006LA, 50" (127 см), 3840 x 2160, 4К, 16:9, SmartTV, Wi-Fi, черный	1

2.1 Сроки проведения Акции: с 1 октября 2025 года по 19 декабря 2025 года.

2.2. Сроки определения Победителей Акции: 19 декабря 2025 года.

2.3. Сроки отправки Подарков по Акции: с 19 декабря 2025 года по 30 апреля 2026 года включительно.

Датой отправки Подарка по акции считается дата отправки почтовой связью или иным способом на адрес, указанный победителем.

** Подарки в денежном эквиваленте не выдаются. При отсутствии указанных подарков Организатор оставляет за собой право заменить его на подарок с аналогичными характеристиками. Внешний вид передаваемых подарков может отличаться от изображений на сайте и рекламных материалов.*

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 18 лет, обладающие полной дееспособностью, и являющиеся клиентами одного из сайта (см. п. 3.3).

3.2. К участию в Акции не допускаются:

- сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
- организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции и лица, имеющие отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ;
- лица, постоянно не проживающие на территории РФ.

** Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга); родители (в том числе усыновители); дети (в том числе усыновленные); полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры; племянники (племянницы); дяди (тети); дедушки (бабушки); внуки (внучки); опекуны (попечители); подопечные.*

3.3 Участником Акции является лицо, совершившее заказ на сумму от 15 000, 20 000, 30 000 рублей в одном чеке на одном из сайтов office-burg.ru, office-planet.ru, gvardia.ru, бизнес-меню.рф, ozru.ru.

4. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

4.1. Организатор Акции вправе:

– Отстранить от участия в Акции или отказать в выдаче подарка Участнику, который не выполнил условия, либо не соответствует требованиям настоящих Правил. При этом Организатор имеет право не комментировать свои действия по отношению к указанному (-ым) Участнику (-ам).

– Привлекать третьих лиц для выдачи подарков.

– Изменять и/или дополнять настоящие Правила, приостанавливать/отменять Аксию в одностороннем порядке в любое время без предварительного персонального уведомления Участника. Уведомление Участника об изменении Правил или отмене Акции производится на сайтах office-burg.ru, office-planet.ru, gvardia.ru, бизнес-меню.рф, ozru.ru.

– В одностороннем порядке приостановить Аксию, если по какой-либо причине Аксию или какая-либо ее часть не могут быть реализованы так, как это запланировано, в связи с заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой другой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность проведения Акции.

– Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. В период с 1 октября 2025 года по 19 декабря 2025 лицо, являющееся клиентом одного из интернет-магазинов office-burg.ru, office-planet.ru, gvardia.ru, бизнес-меню.рф, ozru.ru, совершая заказ товаров на сумму от 15 000 (пятнадцати тысяч), от 20 000 (двадцати тысяч), от 30 000 (тридцати тысяч) рублей в одном чеке, автоматически становится Участником Акции. Количество заказов, участвующих в акции, не ограничено.

5.2. Участники, совершившие покупку вне периода проведения Акции к участию в Акции не допускаются.

5.3. По факту совершения заказа, отвечающего требованиям Акции, он отображается на Сайте акции в блоке «Участники».

5.4. 19 декабря 2025 года подарки распространяются среди Участников акции согласно Порядку распределения подарков среди Участников Акции.

5.5. Информация о распределенных подарках объявляется Организатором на сайте акции в блоке «Победители» и по E-mail, указанному Участником при регистрации, 19 декабря до 18:00 по московскому времени.

5.6. Согласно п.2.3. Организатор производит отправку Подарков в соответствии с Порядком отправки Подарков, указанных в п.7 настоящих Правил.

6. ПОРЯДОК РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДАРКОВ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.1. Способ определения получателей подарков:

6.1.1. В соответствии со сроками, установленными разделом 2 настоящих Правил на Сайте акции проводится распределения подарков.

6.1.2. 19 декабря 2025 на сайтах office-burg.ru, office-planet.ru, gvardia.ru, бизнес-меню.рф, ozru.ru будет опубликована информация о распределенных подарков.

6.1.3. Распределение Подарков проводится среди всех Участников, успешно выполнивших условие и одобренных модератором за период, предусмотренный пунктом 2.1. Правил.

6.1.4. Каждому Участнику автоматически присваивается номер Заявки. В дальнейшем, подарок Участнику определяется с помощью генератора случайных чисел в срок, установленный п. 2.2. Правил. Для этого Оператором открывается Реестр и определяется общее число Заявок. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора. Полученное число соответствует номеру строки Реестра, на которой находится Заявка Победителя – претендента на получение Подарка. Номер Заявки Победителя заносится в протокол в соответствии с условиями Акции.

6.1.5. При соблюдении всех требований настоящих Правил и предоставлении всей информации, Участнику присваивается один из Подарков Акции.

6.1.6. 19 декабря 2025 года учитываются заказы, зарегистрированные в период с 00 ч 00 м с 1 октября 2025 по 23 ч 59 м 19 декабря 2025 года.

7. ПОРЯДОК ОТПРАВКИ ПОДАРКОВ УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

7.1. Отправка Подарков Участникам Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 2.3. настоящих Правил.

7.2. Участник Акции получает на свой E-mail адрес уведомление с указанием наименования подарка по Акции

7.3. Организатор уточняет у Участников адрес, информирует о сроке доставки Подарка.

7.4. Участник Акции соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать в получении Подарка, если представленные Участником, данные содержат ложную информацию.

7.5. Подарки, указанные в разделе 2 настоящих Правил, отправляются Участнику с ближайшей отгрузкой либо вручаются лично ответственным менеджером.

7.6. Если Участник Акции отказался от получения Подарка (по любым причинам), права на получение Подарка считаются утраченными. Подарок не выдается третьим лицам. Подарки, невостребованные Участниками Акции, подлежат хранению Организатором до 30 апреля 2026 года включительно. По истечении данного срока обязанность Организатора по отправке Подарков Участникам Акции прекращается, и Организатор вправе распорядиться Подарками по своему усмотрению.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Согласие на получение Подарка Участником автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими Условиями проведения Акции.

8.3. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Акции.

8.4. Ответственность Организатора перед Участником Акции ограничена Подарком, на который Победитель имеет право. Организатор не несет ответственности перед Участниками в следующих случаях:

- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.5. Организатор не несет ответственность за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель подарка не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

8.6. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, подарок по истечению срока для его получения не выдается.

8.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае, возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.